

# L'étude de marché et la recherche marketing : un outil d'aide à la décision

Pour appréhender plus justement la préparation du lancement de tout nouveau lancement produit ou service...

➤ bline conçoit des **cahiers des charges** pour la réalisation d'études de marché opérationnelles

➤ bline vous fait partager sa maîtrise des techniques d'études et « désigne » des **méthodologies** parfaitement ajustées à vos enjeux :

- Etudes documentaires
- Etudes qualitatives :
  - L'observation
  - Entretiens individuels
  - Réunions de Groupe
- Etudes quantitatives...

➤ Nous assurons le suivi technique et méthodologique de la réalisation

# L'étude de marché et la recherche marketing : un outil d'aide à la décision

## ➤ Quelques exemples

- Hiérarchiser les marchés selon leurs potentiels et les ressources appropriées de votre entreprise
- Analyser les mutations et comprendre les nouveaux besoins des acteurs de vos marchés
- Evaluer l'impact et l'attrait d'un nouveau projet au stade de concept ou de prototype
- Réviser votre politique tarifaire en intégrant les contraintes économiques des différents acteurs
- Identifier les outils d'aide à la vente les plus "porteurs"
- Sélectionner les circuits de commercialisation en parfaite harmonie avec votre positionnement d'entreprise
- Comprendre l'organisation et le processus d'achat de vos clients potentiels  
...à chaque entrepreneur, sa question...